

**Członka Zarządu Poczty Polskiej S.A.**

**z dnia 12 listopada 2012 roku**

**w sprawie wprowadzenia do obiegu dwóch znaczków pocztowych z oznaczeniem literowym „A” i o wartości 2,40 zł, emisji obiegowej: Boże Narodzenie**

Na podstawie § 26 ust. 2 Statutu Spółki Akcyjnej Poczta Polska w związku z art. 32 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 12 czerwca 2003 roku Prawo pocztowe (Dz. U. z 2008r. Nr 189, poz. 1159 z późniejszymi zmianami) oraz § 3 ust. 4 pkt 3 Regulaminu postępowania legislacyjnego oraz przedkładania dokumentów przeznaczonych do rozpatrzenia przez Zarząd Poczty Polskiej S.A. stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 84/2011 Zarządu Poczty Polskiej S.A. z dnia 29 marca 2011 roku w sprawie Regulaminu postępowania legislacyjnego oraz przedkładania dokumentów przeznaczonych do rozpatrzenia przez Zarząd Poczty Polskiej S.A. zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Wprowadza się do obiegu dwa znaczki pocztowe z oznaczeniem literowym „A” i o wartości 2,40 zł, emisji obiegowej: Boże Narodzenie, zwane dalej „znaczkami”.
2. Znaczek z oznaczeniem literowym „A” stanowi odpowiednik wartości nominalnej znaczka używanego do opłaty za list ekonomiczny do masy 50 g i kartkę pocztową ekonomiczną, określonych w aktualnie obowiązującym cenniku opłat za powszechne usługi pocztowe w obrocie krajowym.
3. Na znaczkach poszczególnych wartości przedstawiono:
  - 1) z oznaczeniem literowym „A” – dwa aniołki i symboliczną gwiazdkę; wzdłuż dolnej krawędzi znaczka umieszczono napis: Polska, w lewym górnym rogu - oznaczenie literowe: A, a wzdłuż prawej krawędzi - napis: Boże Narodzenie,
  - 2) wartości 2,40 zł – dwa aniołki z prezentami świątecznymi; wzdłuż dolnej krawędzi znaczka umieszczono napis: Polska, w lewym górnym rogu - oznaczenie wartości: 2,40 zł, a wzdłuż prawej krawędzi - napis: Boże Narodzenie.
4. Znaczki wydrukowano techniką rotograwiurową, na papierze fluorescencyjnym, w następujących formatach:
  - 1) z oznaczeniem literowym „A” – 25,5 x 31,25 mm, w nakładzie 30.000.000 sztuk, w następujących kolorach druku: żółtym, czerwonym, niebieskim 1, niebieskim 2, i czarnym,
  - 2) o wartości 2,40 zł – 31,25 x 25,5 mm, w nakładzie 2.500.000 sztuk, w następujących kolorach druku: żółtym, czerwonym 1, czerwonym 2, niebieskim, i czarnym.

§ 2

Decyzja wchodzi w życie z dniem 30 listopada 2012 roku.

**Członek Zarządu**

Janusz Woźniak