

Decyzja Nr...9/2012/CZ/

Członka Zarządu Poczty Polskiej S.A.

z dnia 8 marca 2012 roku

**w sprawie wprowadzenia do obiegu trzech znaczków pocztowych
o wartości 1,55 zł, 1,95 zł i 3 zł emisji: Wielkanoc.**

Na podstawie § 26 ust. 2 Statutu Spółki Akcyjnej Poczta Polska w związku z art. 32 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 12 czerwca 2003 roku Prawo pocztowe (Dz. U. z 2008r. Nr 189, poz. 1159 z późniejszymi zmianami) oraz § 3 ust. 4 pkt 3 Regulaminu postępowania legislacyjnego oraz przedkładania dokumentów przeznaczonych do rozpatrzenia przez Zarząd Poczty Polskiej S.A. stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 84/2011 Zarządu Poczty Polskiej S.A. z dnia 29 marca 2011 roku w sprawie Regulaminu postępowania legislacyjnego oraz przedkładania dokumentów przeznaczonych do rozpatrzenia przez Zarząd Poczty Polskiej S.A. zarządza się, co następuje:

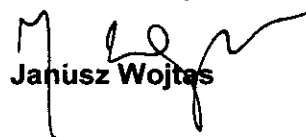
§ 1

1. Wprowadza się do obiegu trzy znaczki pocztowe o wartości 1,55 zł, 1,95 zł i 3 zł emisji: Wielkanoc, zwane dalej „znaczkami”.
2. Na znaczkach poszczególnych wartości przedstawiono w sposób symboliczny:
 - 1) wartości 1,55 zł – wielkanocnego baranka,
 - 2) wartości 1,95 zł – wielkanocne jajko,
 - 3) wartości 3 zł – wielkanocnego zajączka.
3. Wzdłuż dolnej krawędzi znaczków wymienionych w ust. 2 pkt. 1-3 umieszczono napis: Wielkanoc, a wzdłuż górnej krawędzi – napis: Polska i oznaczenie ich wartości.
4. Znaczki wydrukowano techniką rotograviurą, na papierze fluorescencyjnym, w formacie 25,5 x 31,25 mm, w wielomilionowych powtarzalnych nakładach, w następujących kolorach druku:
 - 1) wartości 1,55 zł – żółtym, zielonym, niebieskim, fioletowym i czarnym,
 - 2) wartości 1,95 zł – żółtym, czerwonym, niebieskim, zielonym i czarnym,
 - 3) wartości 3 zł – żółtym, pomarańczowym, niebieskim, zielonym i czarnym.

§ 2

Decyzja wchodzi w życie z dniem 9 marca 2012 roku.

Członek Zarządu


Janusz Wojtas