

Decyzja Nr.....^{62/2012/CX1}

Członka Zarządu Poczty Polskiej S.A.

z dnia 28 sierpnia 2012 roku

w sprawie wprowadzenia do obiegu kartki pocztowej z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej o wartości 1,55 zł, emisji: Bitwa pod Mławą

Na podstawie § 26 ust. 2 Statutu Spółki Akcyjnej Poczta Polska w związku z art. 32 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 12 czerwca 2003 roku Prawo pocztowe (Dz. U. z 2008r. Nr 189, poz. 1159 z późniejszymi zmianami) oraz § 3 ust. 4 pkt 3 Regulaminu postępowania legislacyjnego oraz przedkładania dokumentów przeznaczonych do rozpatrzenia przez Zarząd Poczty Polskiej S.A. stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 84/2011 Zarządu Poczty Polskiej S.A. z dnia 29 marca 2011 roku w sprawie Regulaminu postępowania legislacyjnego oraz przedkładania dokumentów przeznaczonych do rozpatrzenia przez Zarząd Poczty Polskiej S.A. zarządza się, co następuje:

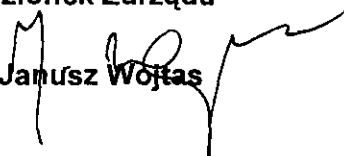
§ 1

1. Wprowadza się do obiegu kartkę pocztową z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej o wartości 1,55 zł, emisji: Bitwa pod Mławą, zwaną dalej „kartką”.
2. W prawym górnym rogu strony adresowej nadrukowano znak opłaty pocztowej, na którym przedstawiono fotografię z rekonstrukcji bitwy pod Mławą. Wzdłuż górnej krawędzi znaczka umieszczono napis: POLSKA oraz oznaczenie wartości: 1,55 zł.
3. W części ilustracyjnej kartki umieszczono napis Bitwa pod Mławą, poniżej napisu widnieje fotografia archiwalna, powyżej fotografia z rekonstrukcji bitwy. Nad polem adresowym umieszczono fragment mapki sytuacyjnej przedstawiającej pozycję Armii „Modlin” i kierunek natarcia wojsk niemieckich.
4. Kartkę o wymiarach 148 x 105 mm, wydrukowano jednostronnie, techniką offsetową, na kartonie białym, w nakładzie 34.000 sztuk, w następujących kolorach druku: żółtym, czerwonym, niebieskim i czarnym.

§ 2

Decyzja wchodzi w życie z dniem 1 września 2012 roku.

Członek Zarządu


Janusz Wójcik